

江苏联合职业技术学院中华中专办学点

五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案 (2025级)

专业名称： 人物形象设计

专业代码： 550117

制订日期： 2025年7月



目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	10
八、教学进程及学时安排	13
（一）教学时间表	13
（二）专业教学进程安排表	14
（三）学时安排表	14
九、教学基本条件	14
（一）师资队伍	14
（二）教学设施	16
（三）教学资源	18
十、质量保障	19
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	21
（一）编制依据	21
（二）执行说明	22
（三）研制团队	23

一、专业名称及代码

人物形象设计（550117）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所学专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所学专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	居民服务业（80）、文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	形象设计师（4-08-08-20） 色彩搭配师（4-08-08-04） 化妆师（2-09-04-04） 美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02）
主要岗位（群）或技术领域	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、 形象传播和皮肤管理等
职业类证书	1. 美容师职业资格等级证书（南京中华中等专业学校职业技能鉴定中心，中级） 2. 美甲师职业技能等级证书（江苏省美发美容协会，中级） 3. 美容师/美甲师职业资格等级证书（江苏省美发美容协会，高级） 4. 1+X人物化妆造型职业技能等级证书（北京色彩时代商贸有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的形象设计师、色彩搭配师、化妆师、美容师、美发师等职业，能够从事化妆造型、服饰搭配、发型

设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握人物形象发展特征、设计美学、形式美法则、造型基础、形象设计概论、形象礼仪等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握信息技术基础知识，掌握相关数字化形象设计软件、修图、排版的基础知识；

7. 具备通过绘制人物、服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明的能力；

8. 掌握化妆、造型、美容等技术技能，具有色彩诊断、服饰搭配、形象设计创新能力或实践能力；

9. 具备较准确地进行色彩诊断并能运用到服饰搭配中的能力，具备较好的造型设计与表现能力；
10. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业思维方法和实践的能力；
11. 具有对人物形象设计专业领域相关标准、法律法规的查询、理解和执行能力；
12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
14. 掌握身体运动的基本知识和羽毛球、篮球体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、书法等艺术特长或爱好；
16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（II）、国家安全教育、劳动教

育、化学等必修课程。

结合学校实际情况，从党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育四门课程中选择中华优秀传统文化、创新创业教育作为必修课。

结合地方特色和专业实际情况，开设语言表达与沟通类、艺术审美与创作类、身心健康与形体类、素养拓展与思维类等任选课程（表1）。

表1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程类	课程列举	可选学期	选课要求
1	艺术审美与创作类	书法、短视频制作、影视赏析、古诗词欣赏、美育等	1-6学期	任选6门， 修满10个学分
2	语言表达与沟通类	普通话、应用文写作、大学英语、社交礼仪等	3-8学期	
3	身心健康与形体类	健美操、八段锦等	1-9学期	
4	素养拓展与思维类	数学文化、人工智能等	1-4学期	

备注：以上课程为部分课程，学校每年更新，具体以学校每年公布的课程为准。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。

开设造型基础、数字图形、美甲基础、形象礼仪、形象设计概论、形象设计表现技法、设计创意和美容基础等必修课程（表2）。

表2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
----	------	-----------

1	造型基础	①了解素描工具使用方法与基本概念，明晰素描艺术特点与应用场景； ②掌握几何与静物写生中构图、比例、透视及明暗塑造的技巧，精准完成画面构图与造型，立体地呈现对象； ③能够通过石膏像和人物头像的临摹与写生，深入研究人物头部结构和表情，生动展现人物头部的结构与特征； ④具备一定的综合创作能力，可通过系列练习提升造型和表现能力，完成较复杂的素描创作； ⑤了解色彩三要素、色彩混合等知识，知悉色彩搭配的原则与方法； ⑥掌握色彩静物写生的观察与表现技巧，准确呈现画面的色彩关系； ⑦能够开展风景色彩写生，研究不同光线和环境下的色彩变化，营造出空间感； ⑧培养敏锐的色彩感知与表现力，提升色彩修养，借助色彩传递情感
2	数字图形	①掌握Photoshop软件界面操作、基础工具及图像修补技术，结合情境案例了解图层、蒙版与AI辅助设计工具的基础应用，培养基础操作能力并融入道德修养教育； ②掌握学习图像合成、通道与滤镜高阶技巧，通过案例实操掌握AI智能滤镜优化及文化融合设计方法，强化图层管理与创意表达能力，渗透文化素养理念； ③训练图像绘制、修饰及合成技术，结合AI图像生成技术提升创意效率，培养原型研究与生活化场景创作能力，深化社会责任意识； ④开展图片编辑综合项目实训，掌握AI批量处理技术优化工作流程，提升软件综合应用与视觉语言创新能力
3	美甲基础	①掌握美甲的基础知识、美甲色彩搭配及构图技巧； ②规范地对自然指（趾）甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作； ③具有接待顾客与较强沟通的能力，具备根据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作和较强的审美能力
4	形象礼仪	①了解礼仪的内容、基本内涵、功能和特性，使学生掌握基本的礼仪知识，提高自身形象素质； ②培养学生在各种社交场合中的沟通能力，提升人际交往技巧； ③掌握个人礼仪规范，培养良好的仪容、仪表和仪态，塑造良好的个人形象，增强学生的自信心； ④掌握仪式、会议、涉外等礼仪规范，提高学生在职场、商务活动中的竞争力
5	形象设计概论	①掌握形象设计的理论知识，能够运用整体形象设计要素、方法及技巧，提升学生的美学欣赏能力，提升个人品牌价值； ②培养学生的文化艺术修养，能够通过深入了解个体或组织的内在特质和外表现，塑造和优化个人或组织的形象，能够根据每个人的特点量身定制形象设计方案
6	形象设计表现技法	①掌握人体局部与整体、化妆、发型、服装和服饰的画法，能够明晰各种表现技法的效果与应用； ②能够以绘画的形式表现出整体形象设计的艺术构思和设计意图，最终应用到实际设计中，培养学生的设计思维和创新思维能力； ③掌握主题设计的艺术表现技法，完成不同主题的方案设计，培养艺术设计能力和艺术审美能力

7	设计创意	①了解点、线和面的构成形式，以及重复、渐变和发射等构成法则，能够进行创意平面设计； ②掌握色彩心理与情感表达的关系，通过色彩调和对比训练，能够合理运用色彩传递设计情感； ③了解立体形态创造和空间表现方法，能够进行简单的立体形态创作与空间表现； ④能够整合平面、色彩和立体构成知识，完成综合性设计构成作品
8	美容基础	①掌握皮肤的基本构造、分类以及与人体的关系； ②掌握美容师的形象礼仪与职业道德和美容师严谨的工作流程； ③掌握美容用品用具、常用美容仪器等相关知识以及面部穴位； ④学习按摩的原理，能掌握标准面部护理程序的基本方法，能熟练进行标准面部护理程序操作并通过需求分析（如肤质问卷）建立信任，提供个性化服务建议

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设化妆设计、发型设计、形象色彩设计、饰品设计与制作、服饰形象设计、皮肤管理、整体形象设计、影视舞台造型设计等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	化妆设计	①客户对接。运用沟通技巧，进行与客户的沟通，了解客户需求； ②审美引导。运用黄金比例模型与色彩心理学原理，进行客户面部特征分析与风格提案； ③设计定制。运用面部特征分析知识，进行妆面效果设计； ④试妆优化。利用客户需求反馈，开展试妆优化设计； ⑤艺术造型。运用特效化妆知识，进行舞台、电视等综合艺术人物形象化妆； ⑥整体协调。运用TOP原则，进行化妆造型后的整体搭配与调整	①妆面的风格、造型和色彩设计； ②能根据人物的面部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行眉、眼、鼻、唇、发的风格、造型和色彩设计

2	发型设计	①需求诊断。利用项目服务前的沟通，开展顾客需求分析，并给出相应介绍； ②形象分析。运用观察、交流等方法，根据顾客的外形条件，进行形象分析； ③创意设计。利用设计需求并结合已有的发式确定设计类型，开展发型设计； ④设计实施。运用编、盘和吹等技巧，进行发型设计制作	①头发的风格、造型和色彩设计； ②能根据人物的头部特征、性格特征、职业和场合等特征，进行头发的风格、造型和色彩设计
3	形象色彩设计	①色彩理论解析。运用色相环模型与色彩理论，进行色彩要素、配色技巧与色彩表现的理论体系构建； ②妆面色彩适配。利用顾客脸部皮肤、发色和服饰色彩等要素，开展妆面色彩分析； ③形象数据化诊断。运用相关测试软件，进行形象要素数据分析，出具顾客类型特征诊断报告	①人物色彩分析与定位； ②能根据人物脸型、头型和骨架比例及肤色冷暖、深浅和亮浊分析给予顾客合理意见
4	饰品设计与制作	①设计可视化。运用绘画技术或数字绘图软件，进行饰品效果图的绘制； ②工艺实现。利用不同材质的特点，开展饰品的设计与制作； ③设计创新。利用不同材质的特色，开展饰品的跨材质融合设计与制作	①人物穿戴及搭配饰品的设计与制作； ②能对人物穿戴及搭配饰品的造型、款式、色彩和结构进行设计，并结合不同材料的特性，完成制作
5	服饰形象设计	①需求诊断。利用项目服务前的沟通，开展顾客需求分析； ②色彩诊断。运用色彩理论，进行个人形象色彩分析； ③风格匹配。运用风格体系，进行个人服饰风格搭配； ④衣橱优化。运用效率分析，进行个人衣柜的整理； ⑤场景设计。运用TPO原则，进行整体形象设计； ⑥客户管理。利用回访、满意度测评等形式，开展服务效果追踪； ⑦整体设计。利用顾客的综合特征，开展服饰形象设计	①服装和饰品的设计； ②能根据人物的体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行服装和饰品的风格、款式和色彩的搭配

6	皮肤管理	①进行市场分析。利用大数据与消费者画像分析模型，开展美容市场信息的收集与反馈； ②专业技能培训。运用专业知识与技能，进行针对美容行业从业人员的技能培训； ③构建培训体系。运用ADDIE课程开发模型，进行培训计划和方案的制定； ④设计运营方案。利用SWOT分析工具与坪效计算公式，开展美容院运作方案的设计和员工队伍的培养； ⑤实施项目服务。利用客户满意度测评体系，开展美容项目的全流程服务	①皮肤辨识与分析，化妆品的感官评价，技术管理与顾客管理； ②能进行皮肤的检测、分析和护理方案制订和咨询
7	整体形象设计	①多材质饰品制作。运用不同材质的特点，进行发饰、配饰、服饰和造装饰品的制作，服务整体形象设计； ②摄影造型设计。运用不同的摄影风格，进行包含服装、配饰和发型的整体造型方案设计； ③文化融合造型。运用时尚潮流服装与传统服饰的特点融合搭配，进行整体形象设计	①创作人物形象； ②能运用造型、色彩和明暗的变换；能够借助修饰技巧，创作出具备均衡美感的整体造型
8	影视舞台造型设计	①剧目造型设计。利用历史文献与戏剧文本分析技术，开展古装剧、现代剧角色形象重构设计，完成从角色解读到材料选配的全流程实施； ②主题效果图绘制。运用数字绘画与色彩心理学原理，进行主题造型可视化呈现，实现设计意图的精准转译； ③场景造型实施。运用TPO原则与人体工程学技术，进行商务、社交和庆典等场景的造型设计	①影视和舞台人物的形象造型设计； ②能根据人物的整体体型特征、性格特征、职业和场合等特征，进行人物整体形象的风格、造型、色彩和搭配设计

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接形象设计专业行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。

结合地区特色以及专业实际情况，开设形体管理、艺术美甲、人像摄影与造型、新媒体营销、计算机绘图、美容业经营与管理、特效化妆等必修课程（表4）。

表4：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
----	------	----------	-----------

1	形体管理	①运用形体训练方法、营养学知识，开展个人形体塑造、体态矫正指导； ②设计形体管理方案，执行形体训练课程	①讲解人体解剖学基础、运动生理学知识，传授体态评估、训练计划制定技能，要求学生能精准评估体态问题，独立设计科学训练方案； ②组织实操训练，让学生掌握拉伸、力量训练等实操技巧，能指导客户进行有效形体训练
2	艺术美甲	①运用美甲工具、甲油胶等材料，进行创意美甲设计、制作，满足客户个性化需求； ②处理美甲过程中的死皮修剪、甲型塑造等基础护理及修复工作	①教学美甲工具使用、基础护理流程，传授手绘、晕染、贴钻等美甲技法，要求学生熟练掌握多种技法并灵活创意设计； ②分析不同甲型、肤色适配的美甲风格，让学生具备根据客户特点定制美甲方案的能力
3	人像摄影与造型	①运用摄影设备、化妆造型技巧，进行人像拍摄创作，涵盖写真、婚纱等场景； ②完成从妆容设计、发型打造到场景布光、拍摄指导的全流程工作	①讲解摄影构图、光影运用知识，传授化妆造型（日常、创意、复古等风格）、发型设计技巧，要求学生熟练操作摄影设备，独立完成造型与拍摄； ②开展主题拍摄实践，让学生掌握不同场景（室内棚拍、室外自然光）下的拍摄要点，能精准把控人物神态与画面美感
4	新媒体营销	①运用新媒体平台（抖音、小红书等）规则、文案策划技巧，进行美容美妆类产品/服务推广，打造爆款内容； ②运营新媒体账号，分析数据、优化推广策略，实现粉丝增长与转化	①教学新媒体平台算法、文案撰写（种草文、短视频脚本）、推广投放技巧，要求学生能精准定位目标受众，策划有效推广内容； ②实操账号运营，分析数据后台（流量来源、用户画像），让学生掌握依据数据调整策略，提升账号活跃度与转化率的方法
5	计算机绘图	①运用PS、AI等绘图软件，进行美容美发造型效果图绘制、美甲图案设计、门店空间布局图制作； ②将创意构思转化为数字化绘图作品，用于方案展示、宣传物料制作	①讲解软件工具（钢笔工具、图层运用等）操作、色彩搭配原理，传授造型设计绘图规范，要求学生熟练使用软件完成各类绘图任务； ②开展项目式绘图实践，让学生根据不同需求（如客户造型设计、门店装修提案），精准绘制效果图，确保作品清晰、美观且贴合实际应用
6	美容业经营与管理	①运用财务管理、人员管理知识，进行美容门店日常运营，涵盖员工排班、客户预约管理； ②制定门店营销活动方案、服务流程标准，提升门店盈利与口碑	①教学门店运营流程（前台接待、服务流程）、财务管理（成本核算、定价策略）、人员激励机制，要求学生掌握门店管理核心模块知识； ②模拟门店运营场景，让学生实操成本控制、员工绩效设计、营销方案策划，具备独立管理门店或参与运营决策的能力

7	特效化妆	①运用特效化妆材料（硅胶、油彩等）、雕塑技法，进行伤效、老年妆、奇幻生物妆等特效造型制作，满足影视、舞台表演需求； ②完成特效化妆从倒模、上色到后期维护的全流程工作	①讲解特效化妆材料特性、雕塑基础、上色技巧，传授倒模制作、假体粘贴等核心技法，要求学生熟练掌握不同特效妆型的制作要点； ②开展影视/舞台主题特效妆实践，让学生根据剧本/表演需求，精准还原角色特效造型，确保妆容逼真、耐用
---	------	---	--

任选课的设置结合学生就业不同需求，开设体现本地区、本专业优势特色的专业课程，包括人体彩绘、妆效素描、数字绘画、中医美容、美体护理、营养与美容、美睫、影楼化妆造型技术、企业形象管理、电脑艺术设计、数字化形象设计与制作、短视频制作、服装陈列设计、衣橱管理、影视赏析（表5）。

表5：专业拓展课程（任选课）开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	人体彩绘	线下课程	第8学期	68	40	4	本专业公选（三选一）
2	妆效素描	线下课程	第8学期	68	40	4	
3	数字绘画	线下课程	第8学期	68	40	4	
4	中医美容	线下课程	第9学期	84	60	5	本专业公选（三选一）
5	美体护理	线下课程	第9学期	84	60	5	
6	营养与美容	线下课程	第9学期	84	60	5	
7	美睫	线下课程	第7学期	68	40	4	本专业公选（三选一）
8	影楼化妆造型技术	线下课程	第7学期	68	40	4	
9	企业形象管理	线下课程	第7学期	68	40	4	
10	电脑艺术设计	线下课程	第7学期	51	30	3	本专业公选（三选一）
11	数字化形象设计与制作	线下课程	第8学期	51	30	3	
12	短视频制作	线下课程	第8学期	51	30	3	
13	服装陈列设计	线下课程	第5学期	68	40	4	本专业公选（三选

14	衣橱管理	线下课程	第9学期	68	40	4	一)
15	影视赏析	线下课程	第9学期	68	40	4	
合 计				339	210	20	

（三）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设形象分析诊断综合实训、美甲基础技能实训、妆发设计与造型综合实训、美容基础技能实训、服饰搭配综合实训、形象展示综合实训等单项技能实训、综合能力实训、生产性实训（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	形象分析诊断综合实训	①掌握形象构成要素、诊断方法论（如色彩季型、风格类型、体型分类等基础理论）； ②具备色彩诊断、风格判断、体型与仪态分析的实操能力，能结合工具完成个人形象评估③掌握客户沟通技巧，能通过信息收集提供针对性形象建议，提升咨询服务专业性； ④通过案例分析、项目考核及实践活动，将理论转化为实战能力，完成形象诊断与优化全流程	综合能力实训

2	美甲基础实训	①熟悉美甲师岗位工作流程； ②熟练掌握基础修剪及美甲彩绘的基本方法； ③熟练进行美甲及彩绘设计等实训技法，培养学生的艺术修养和审美能力	单项技能实训
3	妆发设计与造型实训	①掌握妆发学习基础理论知识； ②掌握底妆、眼妆、唇妆等基础技法，练习不同肤质的底妆处理、眼型修饰（如肿眼泡、内双）、色彩晕染及特殊妆容（如创意妆、特效妆）的操作； ③能够结合服装风格、场合需求及个人特征，将妆容与发型搭配形成整体造型方案，注重协调性与个性化	生产性实训
4	美容基础实训	①熟悉美容师岗位工作流程，强调美容师的职业操守，包括尊重客户、保护客户隐私、提供专业服务等，培养学生具备高度的职业责任感； ②熟练掌握面部美容的基本方法；能够根据模特需求进行面部基础护理，培养学生独立思考、勇于创新的专业品质	生产性实训
5	服饰搭配综合实训	①掌握体型与服饰适配关系、风格分类（如休闲、职场、复古等）及场合搭配原则； ②掌握色彩搭配实操（如冷暖色调组合、撞色技巧）、款式与体型扬长避短搭配（如不同剪裁对H型、X型身材的修饰）、材质混搭（如皮质与针织、软硬面料组合）； ③能够针对职场、宴会、日常休闲等场景，结合季节、流行趋势设计搭配方案，注重实用性与时尚感结合； ④能够针对职场、宴会、日常休闲等场景，结合季节、流行趋势设计搭配方案，注重实用性与时尚感结合	综合能力实训
6	形象展示综合实训	①能够针对时装展示（T台走秀）、商务演讲、礼仪接待、舞台表演等不同场景，训练形象展示的适配策略，注重服装、妆发与展示动作的协调； ②能够根据主题（如品牌发布会、形象大赛）整合服装、妆发、仪态等要素，设计完整展示方案，强化整体形象的视觉传达与情感表达	综合能力实训

2. 实习

在居民服务、文化艺术行业的形象设计公司、影视传媒公司、服饰品牌公司、影楼、美妆彩妆品牌企业进行化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等实习，开设认识实习和岗位实习。建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	形象分析诊断综合实训	1	1
四	20	17	1	美甲基础技能实训	1	1
五	20	17	1	妆发设计与造型综合实训	1	1
六	20	17	1	美容基础技能实训	1	1
七	20	17	1	服饰搭配综合实训	1	1
八	20	17	1	形象展示综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1956	40.22%	不少于总学时的25%
2	专业课程	2107	43.33%	/
3	集中实践教学环节	900	18.51%	/
总学时		4863	/	/
其中：任选课程		488	10.03%	不少于总学时的10%
其中：实践性教学		2816	57.91%	不少于总学时50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业专任教师 11 人，学生数与本专业专任教师数比例为 21:1，“双师型”教师 8 人，“双师型”教师占专业课教师数比例为 72%，高级职称 4 人，高级职称专任教师的比例为 36%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

表7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	种颖	专业专任教师	研究生	高级讲师	文化艺术高级

2	吴璇	专业专任教师	本科	高级讲师	文化艺术中级
3	徐妍杰	专业专任教师	研究生	中级讲师	文化艺术中级
4	邹慧	专业专任教师	研究生	中级讲师	文化艺术中级
5	徐旻	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术中级
6	马欢	专业带头人	本科	无	文化艺术中级
7	王梦思	专业专任教师	本科	助理讲师	无
8	傅维	专业专任教师	本科	助理讲师	文化艺术初级
9	朱星簏	专业专任教师	本科	助理讲师	无
10	潘浩	专业专任教师	本科	高级讲师	无
11	王晓姝	专业专任教师	研究生	高级讲师	文化艺术高级

2. 专业带头人

专业带头人马欢老师，本科学历，持有二级技师职业资格，为文化艺术类中级双师教师，同时担任人物形象设计专业负责人与教研组长。能精准把握国内外相关行业发展趋势及专业走向，洞悉行业、企业对本专业人才的实际需求。多次征战江苏省职业院校技能大赛，斩获教师组金奖，还荣获“江苏省五一创新能手”“江苏省巾帼建功标兵”“江苏省青年岗位能手”“南京市技能大赛先进个人”“雨花台区师德标兵”“雨花台区教学功臣”等荣誉，在人物形象设计教学领域树立起专业影响力。

3. 专任教师

学校专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中等职业学校教师资格证和美容师类证书；具有戏剧影视美术设计、艺术设计、美术设计等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪人物形象设计造型的发展前沿，开展技术研发与

社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

该专业有一支高素质企业师资队伍，长期合作的企业兼职教师有 9 人，主要从长期合作的企业聘任，来自于江苏王春美容实业有限公司、南京今生有约婚纱摄影有限公司、金莎美容化妆培训学校、中航国铁教育集团等。兼职教师均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级美容师、高级礼仪培训师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

学校该专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

学校具有稳定的校外实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，能够提供美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训岗位；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表8：主要校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备
1	美容美体实训室	美容课程涉及的面部按摩以及面膜的涂抹课程以及中医美容中的身体按摩、精油、刮痧、艾灸等以及技能标高和考证专用	配备实训美容床20张、美容凳20张、以及美容收纳车20个、第三代皮肤检测仪1个、六合一小气泡美容仪1个、射频微晶钬钛水光仪1个、Omega light光谱美容仪1个、Mini面部电波拉皮仪1个、收纳柜工作台1个、投影设备和音响设备1个、以及相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
2	形象工作室	化妆社团、戏曲化妆、生活妆、晚宴妆、创意妆等课程以及技能标高和考证专用	配备实训化妆镜20台、化妆凳20个、以及收纳柜1个、美颜灯20个、服饰以及头饰、化妆品、计算机（安装教学管理系统）、投影设备和音响设备1个、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
3	形体房	形体课程、舞蹈社团活动、礼仪队、舞蹈课程、培训专用	配备实训全身镜1个、以及收纳柜1个、凳子若干、工作台1个、计算机（安装教学管理系统）1台、投影设备和音响设备1台、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
4	计算机实训室	图像处理等相关课程教学专用	配备计算机（安装教学管理系统）若干、相关实训用资料和工具；互联网接入或wifi环境
5	美甲造型室	为形象及美容省技能大赛、行业大赛以及世界技能大赛集训用	配备实训化妆镜1个、化妆凳若干、美甲桌4张、美甲灯4个，美甲工具以及收纳柜1个、工作台1个、互联网接入或wifi环境
6	摄影实训室	摄影实训、整体形象设计实训、社会实践活动、毕业设计等专用	配备神牛闪客600w2盏，神牛闪客600d2盏，神牛AD4001盏，引闪器2个，柔光箱4个，雷达罩2个，柔光屏1个聚光桶1个，灯架4个，三轴背景架等

3. 实习场所

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合

作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生和实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播和皮肤管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习和生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表9：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	江苏王春美容实业有限公司	美容技师、美容顾问、光电美容师等	岗位实习
2	南京今生有约婚纱摄影有限公司	化妆师助理、化妆造型师、客户顾问、客户经理等	岗位实习
3	克丽缇娜（中国）贸易有限公司	美容技师、美容顾问、光电美容师等	岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定有严格的《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支层层检查、审核、审批教材，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材。根据学校专业发展需要，开发校本特色教

材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，购置美容美发行业标准、技术规范等图书，另外重点采购美容、美发、美甲、化妆、服饰造型、人物整体造型设计的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计10万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机APP接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。配备与人物形象设计专业相关在线课程约7门，教学团队完成“美容与造型”系列微课资源、“化妆基础”课程电子教学资源，种类丰富，形式多样，课程资源动态更新，能满足日常线上线下混合式教学。

十、质量保障

1. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点人才培养方案制（修）订与实施管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点课程标准编制基本要求》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学质量监测与评价实施方案（试行）》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学常规

检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教师双师型教师培养及管理办法》，学校激励教师专业发展，积极策划开展或组织参加各专指委的专业建设和教学研究活动。

7. 依据《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教师专业发展与教科研成果绩效考核办法》，学校鼓励教师创新教学方法，大力倡导在教学中采用项目式学习（PBL）、任务驱动式等模式，支持教师合理运用信息技术工具赋能教学。为保障教师可持续发展，学校有计划开展专题校本培训、展示竞赛、教学成果评比等，纳入教师评价体系。

8. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点五年制高职学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

9. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学生岗位实习管理规定》、《江苏联合职业技术学院中华中专办学点创新创业教育工作实施方案》，重视学生创新创业能力培养，结合人培方案开设就业指导和职业生涯规划类课程，建设创新创业实践基地；建立贯穿就业前、中、后的服务体系，全面开展就业指导及就业跟踪服务工作。

10. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业生

跟踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学诊断与改进工作实施方案》，坚持从学校、专业、课程、教师、学生五年方面开展常态化自主诊断、自我改进，形成报告，并结合人才培养工作状态数据，编制年度质量报告，借助大数据管理平台，科学诊断人才质量，有效改进优化。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满本方案中规定的 273 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标

准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育人物形象设计专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周，总学时为4863学时。认识实习安排在第二学期开设，军事理论与军训不占教学周，在开学前进行。

2. 理论教学和实践教学按16~18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学分折算说明》折算一定学分。

3. 思想政治理论、历史和艺术课程，按18周计算学时，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。语文等其他公共基础必修课程按16周计算学时，多余学时用于复习、实践或机动安排（或不足学时利用自习课补足）。

4. 结合区域、行业实际、办学定位和人才培养需要对专业课程进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。

5. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政。充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥课程的育人功能。依托校社共建、馆校合作等平台，在校外建立了雨花台烈士纪念馆、陶行知纪念馆等校外德育实践基地，定期组织学生到实践基地利用专业技能开展志愿服务、社会实践等活动，拓展技能服务社会渠道，提升学生社会责任感与公民意识。

6. 将劳动教育、创新创业教育、国家安全教育、国防教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，开展校园“自我管理与社会参与”德育实践周活动，在实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时，培养“金的人格，铁的纪律”的职业素养。

7. 加强和改进美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，艺术教育必修内容安排 2 个学分。

8. 任选课程根据专业需求，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，以线上和线下课程相结合的方式开设公共基础任选课程 6 门、专业拓展任选课程 10 门，考核方式均为考查。

9. 落实职业技能等级证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，开展过程性评价，使学生具备体现修读五年制高等职业教育人物形象设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。

10. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业设计工作管理规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	种颖	南京中华中等专业学校
2	徐旻	南京中华中等专业学校
3	马欢	南京中华中等专业学校
4	王梦思	南京中华中等专业学校

5	傅维	南京中华中等专业学校
6	石春林	江苏联合职业技术学院
7	王铮	江苏城市职业学院
8	黎娟	江苏王春美容实业有限公司
9	顾炜恩	江苏省美容美发行业协会

附件：五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排（2025级）

五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表																						
类别	性质	序号		课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式				
					学时	实践教学学时	学分	一 17+1周	二 17+1周	三 17+1周	四 17+1周	五 17+1周	六 17+1周	七 17+1周	八 17+1周	九 14+4周	十 18周	考试	考查			
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√			
			2	心理健康与职业生涯（Ⅰ）	36	0	2		2										√			
			3	哲学与人生	36	0	2			2										√		
			4	职业道德与法治	36	0	2				2									√		
			5	思想道德与法治	48	16	3					3								√		
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2						√		
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3					√		
			8	形势与政策	24	0	1						总8	总8	总8				√			
		9	语文	288	48	18	4	4	4	2	2	2							√			
		10	数学	256	24	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	256	48	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2									√			
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√			
		14	艺术（美术、音乐）	36	12	2			1	1										√		
		15	历史	72	4	4	2	2											√			
		16	心理健康与职业生涯（Ⅱ）	16	0	1							1							√		
		16	国家安全教育	16	4	1								1						√		
		17	劳动教育	16	4	1	1													√		
		18	化学	64	12	4		2	2											√		
		19	中华优秀传统文化	32	12	2							2							√		
	20	创新创业教育	32	12	2								2						√			
	任选课程	21	普通话/应用文写作	48	30	3			3											√		
		22	书法/美育	48	30	3							3							√		
23		人工智能/古诗词欣赏	64	50	4		4												√			
公共基础课程小计					1956	626	120	21	26	20	13	11	13	7	6	2	0					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	造型基础	68	40	4	2	2										√			
			2	数字图形	68	40	4			2	2								√			
			3	美甲基础	136	80	8			4	4								√			
			4	形象礼仪	34	20	2			2										√		
			5	形象设计概论	34	20	2			2										√		
			6	形象设计表现技法	51	30	3				3									√		
			7	设计创意	51	30	3				3									√		
			8	美容基础	136	80	8					4	4							√		
	专业核心课程	必修课程	8	化妆设计	136	80	8	4	4											√		
			9	发型设计	68	40	4			4										√		
			10	形象色彩设计	68	40	4				4									√		
			11	饰品设计与制作	68	40	4					4								√		
			12	服饰形象设计	68	40	4						4							√		
			13	皮肤管理	34	20	2							2						√		
			14	整体形象设计	68	40	4							4						√		
			15	影视舞台造型设计	68	40	4								4		3			√		
		专业拓展课	必修课程	16	形体管理	93	70	5								3	3				√	
				17	艺术美甲	102	60	6							3	3					√	
				18	人像摄影与造型	124	80	7								4	4				√	
				19	新媒体营销	56	30	3									4				√	
				20	计算机绘图	51	40	3						3							√	
				21	美容业经营与管理	102	60	6								3	3				√	
				22	特效化妆	84	60	5										6			√	
				23	人体彩绘/妆效素描/数字绘画	68	40	4									4					√
	任选课程	24	中医美容/美体护理/营养与美容	84	60	5										6				√		
		25	美睫/影楼化妆造型技术/企业形象管理	68	40	4								4						√		
		26	电脑艺术设计/数字化形象设计与制作/短视频制作	51	30	3								3						√		
27		服装陈列设计/衣橱管理/影视赏析	68	40	4						4								√			
		专业课程小计					2107	1290	123	6	6	14	16	15	11	19	18	23	0			
实践性教学环节					1	军事理论与军训	30	30	1	1周												
					2	认识实习	30	30	1		1周											
					3	形象分析诊断综合实训	30	30	1			1周										√
					4	美甲基础技能实训	30	30	1				1周									√
					5	妆发设计与造型综合实训	30	30	1					1周								√
					6	美容基础技能实训	30	30	1						1周							√
					7	服饰搭配综合实训	30	30	1							1周						√
					8	形象展示综合实训	30	30	1								1周					√
					9	毕业设计	120	120	4										4周			
					10	岗位实习	540	540	18											18周		
实践性教学环节小计					900	900	30	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周					
合计					4963	2816	273	27	32	34	29	26	24	26	24	25	0					