

江苏联合职业技术学院中华中专办学点
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2025 级)

专业名称: 数字媒体艺术设计

专业代码: 550103

制订日期: 2025 年 7 月



目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
（一）公共基础课程	3
（二）专业课程	4
（三）实践性教学环节	9
八、教学进程及学时安排	11
（一）教学时间表	11
（二）专业教学进程安排表	12
（三）学时安排表	12
九、教学基本条件	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	15
（三）教学资源	17
十、质量保障	18
十一、毕业要求	20
十二、其他事项	20
（一）编制依据	20
（二）执行说明	21
（三）研制团队	22

一、专业名称

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657） 其他数字内容服务（6579）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07） 虚拟现实产品设计师 S（4-04-05-11） 视觉传达设计人员（2-09-06-01） 剪辑师（2-09-03-06）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、数字创意产品设计制作、虚拟现实内容设计制作等
职业类证书	1. 广告设计师职业资格证书（中华人民共和国工业和信息化部，中级） 2. “1+X”游戏美术设计职业技能等级证书（完美世界教育科技（北京）有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务，其他数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员、虚拟现实产品设计师、视觉传达设计人员、剪辑师等职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、数字创意产品设计制作、虚拟现实内容设计制作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门英语并结合本专业加以运用；

5. 掌握素描、摄影摄像基础、矢量图形制作、色彩、图形图像处理、设计构成、分镜头脚本设计、视听语言等数字媒体艺术基础理论知识；

6. 掌握影视后期剪辑、数字项目合成、信息可视化设计、交互数字内容设计、动画设计与制作、数字创意产品设计、虚拟现实内容设计与制作以及常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

7. 掌握信息技术基础知识，对人工智能在数字媒体领域的应用保持持续学习意识，具备适应行业数字化、智能化发展趋势的技能。具有适应数字媒体艺术设计行业，数字化和智能化发展需求的数字技

能，具有良好的品牌形象设计、动态图形设计、新媒体运营、AIGC 数字创意、数字文创产品设计等专业知识与基础技能；

8. 具有图案、影视作品赏析、艺术设计史、数字绘画、数字出版设计与制作、中国传统装饰艺术、标志与字体设计、设计美学、网络营销、短视频创作、虚拟数字形象设计、三维模型制作（C4D）、版式设计、动画运动规律、写生实践、3D 游戏美术、数字设计与动画制作、形象设计表现技法能力。具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题能力；

9. 掌握身体运动的基本知识和足球、羽毛球体育运动技能，达到国家学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 了解数字内容服务从业人员具备的法律法规、专业英语、信息技术等基础知识；

11. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具备数字内容服务的项目规划与目标设定、资源管理与优化、进度控制与监督、质量控制与标准、成本控制与风险应对等项目管理意识；

12. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成摄影、书法等艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观念，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动能力、劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程。

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯（I）、哲学与人

生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、心理健康与职业生涯（Ⅱ）、国家安全教育、劳动教育、地理等必修课程。

结合学校实际情况，从党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育四门限选课程中选定中华优秀传统文化、创新创业教育作为必修课。

结合地方特色和专业实际情况，开设艺术审美与创作类、语言表达与沟通类、素养拓展与思维类、身心健康与形体类等任选课程（表1）。

表 1：公共基础课程任选课程开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	书法、影视赏析、古诗词欣赏、美育	线下课程	第 5 学期	2	15	2	专业互选（四选一）
2	普通话、应用文写作、大学英语	线下课程	第 3 学期	2	15	2	专业互选（三选一）
3	数学文化、人工智能短视频制作	线上课程	第 4 学期	2	15	2	专业互选（三选一）
4	健美操、八段锦、社交礼仪	线下课程	第 6 学期	2	15	2	专业互选（三选一）
合 计				8	60	8	

备注：以上课程为部分课程，学校每年更新，具体以学校每年公布的课程为准。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业平台课程

专业平台课程是艺术设计类专业需要前置学习的基础理论知识和基本技能，为专业核心课程提供理论和技能支撑。

开设素描、设计构成、摄影摄像基础、矢量图形制作、色彩、图形图像处理、分镜头脚本设计、视听语言等必修课程（表2）。

表 2：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求
1	素描	①掌握素描基本原理、透视规律与明暗关系，提升空间表现能力； ②熟练运用线条、明暗、质感等表现手法塑造形体结构； ③掌握石膏几何体、静物、人物石膏像、人物头像等基本结构构造及表现技法； ④培养学生设计思维与审美能力，用素描语言进行创意表达与造型设计，引导学生从当代中国伟大创造中发现创作主题，增强文化认同感与自豪感。
2	设计构成	①掌握平面构成、色彩构成与立体构成原理与表现形式； ②熟练运用点、线、面、色彩、材质等元素及其组织方法； ③理解形式美法则，培养对比例、平衡、节奏的敏感度； ④能够将构成原理应用于数字媒体艺术领域的创作实践；鼓励学生将传统文化元素融入创意设计，增强文化自信。
3	摄影摄像基础	①掌握数码相机与摄像机基本结构、参数设置与操作技巧； ②熟悉光线控制、构图法则、景别转换等摄影摄像语言； ③掌握各类题材拍摄方法与后期处理流程； ④培养视觉表达能力，引导学生通过镜头记录中国发展成就，讲好新时代中国故事。
4	矢量图形制作	①掌握 Illustrator 等矢量绘图软件的界面、工具与核心功能； ②熟练运用钢笔工具、形状工具创建精确路径与复杂图形； ③掌握色彩管理、文字处理、图层组织等专业技术； ④有相关法律知识和版权意识，具备独立设计制作不同类型图片作品的的能力。
5	色彩	①掌握色彩三要素、色彩体系与色彩对比等基本理论； ②熟练运用水粉、水彩等材料进行色彩静物写生与表现； ③培养色彩感知能力与色彩情感表达技巧； ④掌握色彩心理学原理及其在视觉设计中的应用方法，通过色彩创作传递民族精神与时代气息。
6	图形图像处理	①掌握 Photoshop 等图像处理软件核心工具与操作流程； ②熟练运用图层、蒙版、通道等进行精确选区与图像合成； ③掌握色彩校正、色调调整、修饰修复等专业技术； ④掌握广告设计、UI 设计等图像处理技术，实训项目采用；用于弘扬优秀传统文化、践行社会主义核心价值观素材。
7	分镜头脚本设计	①掌握视听语言基础、景别划分与镜头运动规律； ②熟练运用分镜设计方法进行视觉叙事与情节转化； ③掌握角色表演、场景规划与镜头衔接技巧； ④能够独立完成分镜头脚本创作，从现实与时代中汲取灵感，增强作品思想内涵。
8	视听语言	①了解影视数字媒体、动画作品中视听语言的基本概念； ②学习和掌握视听语言的构成元素及运用规律和表现技法； ③具备较好的作品解析能力，从优秀作品思想内涵汲取灵感，结合专业创作，弘扬中国影视文化价值观。

2. 专业核心课程

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程。

开设影视后期剪辑、数字项目合成、信息可视化设计、交互数字内容设计、动画设计与制作、数字创意产品设计、虚拟现实内容设计与制作等必修课程（表3）。

表3：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	影视后期剪辑	①进行视频剪辑与合成 ②制作符合需求的作品 ③实现创作主题的表达	①了解视频剪辑与合成制作软件的操作； ②掌握镜头组接与特效制作技术； ③应用特定素材（如新闻、短片、MV等）进行剪辑练习； ④熟悉后期合成与镜头时长分配的技巧； ⑤采用案例式、项目式教学，选取展现社会发展成就与人文精神的优质影像素材，开展剪辑项目实践，培养学生实际操作能力
2	数字项目合成	①蓝绿背景抠像合成 ②完成特效合成 ③完成跟踪合成 ④完成校色与调色	①了解影视合成与特效制作基本技巧与流程； ②掌握蓝绿屏抠像技术、擦除技术、正反向跟踪技术； ③学习合成校色流程、摄像机动画及虚拟演播合成系统； ④熟悉软件应用与数字媒体特效合成技术； ⑤以典型工作项目为主体，挖掘思政元素，培养学生的工匠精神。
3	信息可视化设计	①产品可视化设计提案 ②产品界面可视化创意 ③进行微信长图文制作 ④动态信息叙事设计	①了解信息可视化设计的概念与设计流程； ②掌握信息抽象表达技巧。与文字、图表、图像、界面信息的设计方法； ③熟悉静态和动态信息可视化表达形式，完成信息的视觉设计与实现； ④采用案例式、项目式教学，培养学生掌握信息可视化设计技能，能够根据项目需求完成产品的可视化设计与微信长图文设计制作； ⑤突出对优秀传统文化、社会主义核心价值观、中国精神等主题设计的识别、认知与创作。

4	交互数字内容设计	①数字广告创意设计 ②完成交互原型开发 ③交互动态页面设计与制作 ④App 交互页面设计与制作	①了解数字产品设计方法与交互设计理论； ②掌握移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑及视觉设计； ③学习翻页类、长图类、测试题类等交互页面的制作与效果实现； ④熟悉交互动态页面的设计、发布及音效合成； ⑤通过项目驱动式教学，融入“中国风格、中国题材、中国故事、中国精神”相关内容，实现项目教学与思政教育的有机融合。
5	动画设计与制作	①完成三维建模 ②完成三维模型渲染 ③完成三维角色绑定 ④完成三维动画制作	①了解动画软件的基本操作与界面； ②掌握模型制作、材质、渲染及多通道合成技术； ③掌握从模型绑定到动态表现的全流程技术，具备人物、生物及工业产品等多题材动画的创作能力； ④通过案例式与项目式教学，学生能熟练掌握从模型设计到动画制作全流程，能够根据项目需求完成动画设计与制作； ⑤将地域优秀文化资源加工提炼，与课程知识要点有效融合。
6	数字创意产品设计	①创意策划书设计与撰写 ②数字创意产品需求分析和功能实现 ③数字创意产品视觉设计 ④数字创意产品交互设计	①了解数字产品的创意策划、设计、开发与运行流程； ②掌握前期用户调研、竞品分析、设计规划及报告书撰写； ③学习品牌创意推广策略及数字创意产品的设计与开发制作； ④熟悉创意产品的视觉设计与开发技巧； ⑤采用案例式、项目式教学，使学生掌握创意策划、需求分析与视觉设计技能，完成数字创意产品设计，并在作品中展现中国创新精神。
7	虚拟现实内容设计与制作	①三维可视化实时交互设计 ②三维模型及场景制作 ③完成全景拍摄 ④三维建模、贴图、材质、灯光、渲染等虚拟现实产品设计与制作	①了解虚拟现实内容设计与制作的工作流程； ②掌握虚拟现实软件的使用与动画制作技巧； ③学习三维可视化实时交互设计与交互内容制作； ④掌握全景拍摄技术及其在虚拟现实中的应用； ⑤以典型项目为载体融入思政，培育工匠精神，通过项目教学让学生掌握虚拟现实设计制作技术，完成项目任务。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程是对接数字内容服务行业前沿,根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,提升学生的综合职业能力。

结合地方产业特色和专业实际情况,开设品牌形象设计、动态图形设计、数字文创产品设计、AIGC 数字创意、新媒体运营等必修课程(表4)。

表4: 专业拓展课程(必修课程) 主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	品牌形象设计	①品牌设计的基本概念与方法 ②品牌全流程设计方法与要点 ③品牌视觉系统设计原则 ④品牌设计在具体行业中的应用与表达	①了解品牌及品牌形象设计基本内涵 ②掌握品牌设计的作用 ③学习品牌整体视觉形象的相关要素的设计 ④掌握整体而系统设计,设计出符合市场规律及专业水准和客户要求设计案例
2	动态图形设计	①品牌动态符号色设计 ②影视、短视频、节目动态包装、UI/UX 动效设计 ③优化输出适配多场景	①了解动态视觉符号 ②掌握短视频包装等制作,优化输出等内容 ③学习动画原理、AE 等动效制作工具 ④掌握创意叙事,绘制多场景动效的方法
3	数字文创产品设计	①文化产品设计基本知识 ②文化主题研究和解读 ③文创产品设计制作和创新创意思维启发 ④完成文创产品设计项目的各个环节	①了解文化 IP 开发 ②学习数字化设计(二维/三维) ③交互体验设计及衍生品开发 ④掌握 Photoshop、Illustrator、3D 建模等工具完成文创产品全流程设计 ⑤以典型项目为载体结合地域文化特色与现代设计手法(如数字藏品、文创包装等),强调文化传承与数字技术的融合应用
4	AIGC 数字创意	①AI 辅助视觉设计 ②内容策划生成 ③跨模态内容创作 ④AIGC 工具运用方案设计	了解 AI 辅助设计 掌握内容生成及合规优化 学习工具、提示词工程与人机协作,要求能合规生成并优化多模态内容
5	新媒体运营	①策划发布内容 ②用户互动管理 ③数据分析优化,执行营销活动 ④聚焦用户增长与转化	①了解策划发布内容, ②掌握用户互动管理,数据分析优化,执行营销活动 ③掌握用户增长与转化规律

结合地区特色，学校特色及专业群特色，开设图案、影视作品赏析、艺术设计史、数字绘画、数字出版设计与制作、中国传统装饰艺术、标志与字体设计、设计美学、网络营销、短视频创作、虚拟数字形象设计、三维模型制作（C4D）、版式设计、动画运动规律、写生实践、3D 游戏美术、数字设计与动画制作、形象设计表现技法等任选课程（表 5）。

表 5：专业拓展课程（任选课程）开设情况

序号	课程名称	课程形式	开设学期	学时	实践学时	学分	选课形式
1	图案/影视作品赏析/艺术设计史	线下课程	第 4 学期	68	48	4	本专业公选（三选一）
2	数字绘画/数字出版设计与制作/中国传统装饰艺术	线下课程	第 5 学期	102	71	6	本专业公选（三选一）
3	标志与字体设计/设计美学/网络营销	线下课程	第 6 学期	68	48	4	本专业公选（三选一）
4	短视频创作/虚拟数字形象设计/三维模型制作（C4D）	线下课程	第 7 学期	102	71	6	本专业公选（三选一）
5	版式设计/动画运动规律/写生实践	线下课程	第 8 学期	68	48	4	本专业公选（三选一）
6	3D 游戏美术/数字设计与动画制作/形象设计表现技法	线下课程	第 9 学期	112	78	8	本专业公选（三选一）
合 计				520	364	32	

（三）实践性教学环节

实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

1. 实训

在校内外结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力、劳动品质和劳动安全意识。

开设图形图像处理技能、数字项目合成技能、信息可视化设计、交互数字内容设计综合、动画设计与制作综合、虚拟现实内容设计与

制作综合等实训项目（表6）。

表6：实训项目主要教学内容与要求

序号	实训项目名称	主要教学内容与要求	实训类型
1	图形图像处理技能实训	①教学内容：广告设计、招贴设计、标识设计等各种项目设计与制作的专业技能训练。 ②教学要求：对接真实职业场景或工作情境，熟练掌握计算机图像处理软件操作方法与使用技巧；能完成广告设计、海报设计等项目制作；将工匠精神的“规范、专注、精益、创新”的内容融入到实训的各个阶段。	单项技能实训
2	数字项目合成技能实训	①教学内容：动态图形设计信息、情节与形式、动态图形设计元素、动态图形设计中的运动、动态图形的特效与合成。 ②教学要求：对接真实职业场景或工作情境，具备将传统平面设计语言与影视艺术相结合而形成设计能力，掌握动态图形设计设计技巧，动态图形设计的设计思路与流程；秉持求真精神，强化社会责任，传播正能量。	单项技能实训
3	信息可视化设计综合实训	①教学内容：以建筑、科技、非物质文化遗产作为视觉化信息设计对象的信息图表的综合性实训。 ②教学要求：对接真实职业场景或工作情境，掌握信息可视化设计的形式和组织信息可视化设计的语境，表现设计应用方法，提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维；深入挖掘传统文化的内涵和价值，对传统文化进行创新性的诠释和演绎。	综合能力实训
4	交互数字内容设计综合实训	①教学内容：涵盖交互原型设计、数字内容动态呈现、跨平台适配优化，结合用户体验测试与迭代。能独立完成交互原型开发，实现数字内容动态交互效果，确保多平台适配，通过用户测试优化方案。 ②教学要求：依托综合能力实训基地在校内外组织开展实训，对应数字内容设计师、交互设计师等目标岗位工作流程，以企业真实项目为载体，模拟 UX 设计全流程，包含用户研究、信息架构、动效设计等典型工作环节。	综合能力实训
5	动画设计与制作综合实训	①教学内容：动画全流程项目的实战能力，包括二维/三维动画制作、角色绑定、分镜设计及后期合成等核心技能。要求学生掌握主流软件（如 Maya/Animate/Blender），能独立或协作完成 15 秒以上符合行业标准的动画作品，并规范输出分镜脚本、工程文件等。实训强化动画规律应用与跨岗位协作能力。 ②教学要求：采用“项目化+岗位导向型”实训模式，通过企业真实案例，培养学生掌握二维/三维动画全流程制作能力，要求学生熟练使用主流软件完成符合行业标准的动画作品，注重团队协作与职业规范培养。	综合能力实训
6	虚拟现实内容设计与制作综合实训	①教学内容：虚拟现实内容场景建模、渲染、引擎、灯光构建、交互程序的开发。 ②教学要求：对接真实职业场景或工作情境，培养学生作品生成阶段的视觉交互、引擎开发、场景设计等相关技术和技能的执行力。	综合能力实训

2. 实习

在数字媒体艺术行业的丝路科技有限公司等企业进行实习开设认识实习和岗位实习。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		实践性教学环节		机动周
		授课周数	考试周数	实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与军训	1	1
二	20	17	1	认识实习	1	1
三	20	17	1	图形图像处理技能实训	1	1
四	20	17	1	数字项目合成技能实训	1	1
五	20	17	1	信息可视化设计综合技能实训	1	1
六	20	17	1	交互数字内容设计综合实训	1	1
七	20	17	1	动画设计与制作综合综合实训	1	1
八	20	17	1	虚拟现实内容设计与制作综合生产性实训	1	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		30	11

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1924	38.9%	不少于总学时的 25%
2	专业课程	2116	42.8%	/
3	实践性教学环节	900	18.2%	/
总学时		4940	/	/
其中：选修课程		648	13.1%	不少于总学时的 10%
其中：实践性教学		2957	59.9%	不少于总学时 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设

专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

数字媒体艺术设计专业专任教师 13 人，学生数与本专业专任教师数比例 24:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 69%，高级职称专任教师的比例为 23%。

数字媒体艺术设计专业教学团队年龄结构衔接合理、数量稳定，学历符合办学要求，职称结构分布科学，既体现“以老带新”，更突出青年教师在教学团队中的骨干作用。团队同时聘请具有行业影响力企业工匠作为兼职教师，担任产业导师，通过集体备课、企业实践、选聘丝路科技有限公司和壹技科技有限公司高级技术人员刘纯、束其乐、寇世蜜、谭碧泉、徐建喜等人担任企业导师等一系列专业教研机制提升专业建设和师资力量，是一支校企合作、专兼结合、德才兼备、敬业乐群、教有特色的教学团队（表 7）。

表 7：专业教学团队一览表

序号	姓名	类型	学历/学位	职称	双师型称号
1	种颖	专业带头人/ 专业专任教师	研究生	高级讲师	文化艺术类 高级
2	吴晓华	专业专任教师	研究生	高级讲师	无
3	王光辉	专业专任教师	本科	高级讲师	无
4	徐妍杰	专业专任教师	研究生	讲师	文化艺术类 中级
5	张彬彬	专业负责人/ 专业专任教师	研究生	讲师	文化艺术类 中级
6	姚习习	专业专任教师	研究生	讲师	文化艺术类 中级
7	姚妍利	专业专任教师	研究生	助理讲师	文化艺术类 中级
8	胡炜炜	专业专任教师	本科	讲师	文化艺术类 中级
9	徐从戎	专业专任教师	本科	助理讲师	文化艺术类 中级
10	吴芬芬	专业专任教师	本科	助理讲师	文化艺术类 中级
11	章亚琼	专业专任教师	本科	助理讲师	无
12	孙怡梦	专业专任教师	本科	助理讲师	无

13	李彬	专业专任教师	研究生	讲师	文化艺术类 初级
14	徐建喜	企业兼职教师	研究生	高级讲师	无
15	刘纯	企业兼职教师	本科	高级技师	无
16	束其乐	企业兼职教师	本科	高级技师	无
17	寇世蜜	企业兼职教师	本科	中级技师	无
18	谭碧泉	企业兼职教师	本科	高级技师	无

2. 专业带头人

专业带头人种颖具有研究生学历，双师型教师、高级技师、江苏省青年岗位能手、江苏省巾帼建工标兵、南京市五一创新能手、南京市优青、南京数字媒体艺术设计专业群负责人、教学创新团队领衔人、担任艺术系主任。具有本专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作主持及参与多个省级课题研究工作，指导江苏省市创新创业大赛技能大赛一等奖数枚，江苏省技能大赛、创新创业大赛获“优秀指导教练”称号，出版教育部主编联院规划教材两部，个人论文省级发表数十篇，能很好地组织开展教科研工作，在省内数字媒体艺术教学领域具有一定的专业影响力。和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

本专业专任教师均具有教师资格和本专业领域有关证书；具有数字媒体艺术设计、数字媒体技术、艺术设计、影视动画、虚拟现实技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

本专业企业教师有 5 人，从长期合作的数字媒体艺术设计、虚拟现实内容设计企业丝路视觉科技股份有限公司，壹技科技有限公司高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本情况

本专业教室配备智慧黑板、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

学校建有江苏省创意与艺术设计现代化实训基地，实训条件优良。校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师团队为南京市优秀教学团队，专业能力突出，能够满足开展图形图像处理实训、数字项目合成技能实训、信息可视化设计综合实训、交互数字内容设计综合实训、动画设计与制作综合实训、虚拟现实内容设计与制作综合实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。学校积极推进虚拟仿真实训项目，加速建成虚拟仿真实训基地。实验、实训环境与设备设施对接真实职

业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数媒相关等实验、实训活动的要求。在实训中运用人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术（表 9）。

表 9：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实验、实训场所	主要设施设备配置	主要功能
1	画室	画椅、画架、静物台、静物、石膏像	素描、色彩、
2	视传实训室（1）	图形工作站、投影机	CAD、AI、PS 等辅助设计
3	视传实训室（2）	图形工作站、投影机	采集、编辑、特效、合成
4	摄影实训室	摄影棚、专业摄像机、专业数码相机	摄影、摄像等相关信息采集处理
5	数字媒体实训室	配备演播室蓝箱、虚拟演播灯光系统、虚拟演播系统，计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等设备设施。	用于数字绘画、数字媒体项目制作等课程教学与实训
6	原力新媒体实训室	VR 虚拟现实头显平台、VR 虚拟现实开发图形工作站、触控屏一体机	VR 虚拟现实项目开发、动画设计
7	包装实训室	计算机、应用软件、音响设备	包装设计专业实训

3. 实习场所

学校具有稳定的校外实习基地，能满足数字媒体艺术设计专业等相关实习岗位；涵盖影视动画制作、游戏制作、影视后期拍摄剪辑等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；配备 2-3 名指导教师对学生实习进行指导和管理，实习生日常工作、学习、生活的规章制度及安全、保险保障完善。

符合教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）、教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、数字创意产品设计制作、虚拟现实内容设计制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当

前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生基本权益（表 10）。

表 10：主要实习场所基本情况

序号	合作单位名称	主要提供的岗位	合作模式
1	黑旗信息科技 (南京)有限公司	动画设计、游戏设计与制作、影视后期制作	校外 实习
2	丝路视觉科技股 份有限公司	摄影摄像、网络传媒、游戏 设计与制作	现代学 徒制
3	艾迪亚动漫艺术 有限公司	动画设计、游戏设计与制作、影视后期制 作	校外 实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教材征订与使用管理办法》等内部管理制度，通过教研组-系部-教务处-分管校长-党总支等层层检查、审核、审批，杜绝意识形态不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院本教材或推荐教材健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、院级规划教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。根据学校专业发展需要，已开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

学校有充足和完善的图书文献资料，能够很好地满足人才培养、

专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，专业图书包括《素描》、《动画造型设计》、《影视后期制作》、《三维游戏设计与制作》等相关图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，电子图书馆包含电子图书等合计 10 万余册数字化资源。利用超星移动图书馆以及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、信息推送、参考咨询等。

配备与数字媒体艺术设计类专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、泛雅网络教学资源库、二维动作捕捉软件“CrazytalkAnimator3”、动补课程资源库“Quick3D 快速动画网”、等专业教学资源库。目前已建立“素描”“色彩”“图形图像处理”“矢量图形设计与制作”等 10 门在线课程，内含教案、教学课件、微课视频等资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，课程资源进行动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点人才培养方案制（修）订与实施管理办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点课程标准编制基本要求》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学质量监测与评价实施方案（试行）》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学常规检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点集体备课实施办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

6. 依据《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教师双师型教师培养及管理办法》，学校激励教师专业发展，积极策划开展或组织参加各专指委的专业建设和教学研究活动。

7. 依据《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教师专业发展与教科研成果绩效考核办法》，学校鼓励教师创新教学方法，大力倡导在教学中采用项目式学习（PBL）、任务驱动式等模式，支持教师合理运用信息技术工具赋能教学。为保障教师可持续发展，学校有计划开展专题校本培训、展示竞赛、教学成果评比等，纳入教师评价体系。

8. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点五年制高职学生综合素质评价实施方案》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

9. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学生岗位实习管理规定》、《江苏联合职业技术学院中华中专办学点创新创业教育工作实施方案》，重视学生创新创业能力培养，结合人培方案开设就业指导和职业生涯规划类课程，建设创新创业实践基地；建立贯穿就业前、中、后的服务体系，全面开展就业指导及就业跟踪服务工作。

10. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业生跟

踪服务制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点教学诊断与改进工作实施方案》，坚持从学校、专业、课程、教师、学生五年方面开展常态化自主诊断、自我改进，形成报告，并结合人才培养工作状态数据，编制年度质量报告，借助大数据管理平台，科学诊断人才质量，有效改进优化。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 根据本方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满本方案中规定的 275 个学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；
3. 《职业教育专业目录》（2021 年）；
4. 《职业教育专业简介》（2022 年修订）；
5. 《职业教育专业教学标准》（2025 年修（制）订）；
6. 《职业学校专业（类）岗位实习标准》；
7. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）；
8. 《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准

的通知》（苏教职函〔2023〕34号）；

9.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业指导性人才培养方案（2025版）》（苏联院教〔2025〕20号）。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学期周数按20周计算，其中教学周为18周，考试周为1周、机动1周，总学时为4940学时。认识实习安排在第一学期开设，军事理论与军训不占教学周，在开学前进行。

2. 理论教学和实践教学按16~18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时、1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《江苏联合职业技术学院中华中专办学点学分折算说明》折算一定学分。

3. 思想政治理论、历史和艺术课程，按18周计算学时，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。语文等其他公共基础必修课程按16周计算学时，多余学时用于复习、实践或机动安排（或不足学时利用自习课补足）。

4. 学校结合区域、行业实际、办学定位和人才培养需要对专业课程进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。建立以学徒制为核心的综合性数字媒体艺术设计专业教育体系，培养具备创造性思维和实践能力的高素质专业人才。

5. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政。充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥课程的育人功能。依托校社共建、馆校合作等平台，在校外建立了雨花台烈士纪念馆、陶行知纪念馆等校外德育实践基地，定期组织学生到实践基地利用专业技能开展志愿服务、社会实践等活动，拓展技能服务社会渠道，

提升学生社会责任感与公民意识。

6. 将劳动教育、创新创业教育、国家安全教育、国防教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，开展校园“自我管理与公共参与”德育实践周活动，在实践周中开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时，培养“金的人格，铁的纪律”职业素养。

7. 加强和改进美育工作，以音乐、美术课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动，艺术教育必修内容安排 2 个学分。

8. 任选课程根据专业需求，以拓展学生人文素养、专业素质为宗旨，以线上和线下课程相结合的方式开设公共基础任选课程 4 门、专业拓展任选课程 6 门，考核方式均为考查。

9. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、计算机等通用能力。

10. 依据学校《江苏联合职业技术学院中华中专办学点毕业设计工作管理规定》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称
1	种 颖	南京中华中等专业学校
2	徐妍杰	南京中华中等专业学校
3	张彬彬	南京中华中等专业学校
4	徐建喜	丝路视觉科技股份有限公司
5	李海冬	黑旗信息科技（南京）有限公司
6	戈璇	江苏联合职业技术学院镇江分院
7	仇国梁	扬州市职业大学

附件：五年制高等职业教育数字媒体艺术设计专业教学进程安排表
(2025 级)

